



Orange, expérimente lors du Forum Avenir Etudiant de Reims le Flashcode, le contenu multimédia mobile en un flash

Orange, et plusieurs partenaires testent le Flashcode lors du Forum Régional Avenir Étudiant les 11, 12 et 13 décembre au parc des expositions de Reims.

Le Flashcode c'est quoi ?

Un service qui permet d'accéder à des informations ou des services multimédia mobile en scannant des codes barre 2D via l'appareil photo de son téléphone mobile

Simplicité : le client accède directement à des informations, des contenus (logos, sonneries, vidéos) ou des services multimédia sans avoir besoin de naviguer sur le portail Orange World, de saisir une url dans son navigateur ou encore d'envoyer un SMS.

Innovation : le mobile est capable de lire, sur un support physique (presse, catalogue, web,...), tout type d'informations grâce au lecteur de code barre flashcode.

Interactivité : tout support papier ou numérique peut devenir interactif grâce aux codes barres 2D. L'utilisateur du service peut par exemple bénéficier d'une promotion en "flashant" un code barre.

Le Flashcode est le premier code barre intelligent qui vous permet d'accéder plus rapidement et en toute simplicité à vos contenus multimédia sur votre mobile : vidéo, photos, portail internet mobile

Il suffit, de lancer le lecteur flashcode installé dans le menu de votre mobile, de placer la caméra au dessus du code et la lecture du code se fait automatiquement : vous êtes alors dirigé vers le service désiré. Il peut aussi contenir les coordonnées d'une personne (carte de visite).

Le service qui vous simplifie l'accès :

Le Flashcode vous rend la vie plus facile. Plus besoin de retenir ni de saisir une adresse wap, web ou encore d'écrire lettre par lettre l'adresse d'un contact.

Un accès direct selon vos envies

Flashez le code et accédez, sans autre manipulation, au contenu que vous avez choisi...

Le Flashcode, c'est l'interaction au quotidien de votre mobile avec :

La presse écrite : en flashant un code imprimé dans un magazine (pour ce faire visez le code avec l'appareil photo de votre mobile), vous accédez à des contenus vidéo, à des pages interactives en relation avec le sujet, ou à une bande annonce d'un film.

L'abri bus : en flashant un code imprimé sur un abri bus, vous pourrez par exemple connaître le temps d'attente du prochain bus ou télécharger le plan du quartier.

La télévision : une nouvelle manière plus direct, plus simple de participer à une émission pour laquelle l'opinion du téléspectateur est sollicitée (Imaginez vous en train de voter pour votre candidat préféré en flashant l'écran de votre télévision...)





A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert près de 174 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (26,3 milliards d'euros au 1^{er} semestre 2008). Au 30 juin 2008, le Groupe comptait 113,8 millions de clients du mobile et 12,2 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse :

Monique Paramanoff

monique.paramanoff@orange-ftgroup.com

03 26 29 71 04

